

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV  
275B Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (08) 3836 8735 Fax: (08) 3836 9327  
Website: www.satra.com.vn Email: contact@satra.com.vn



# BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

## VỀ VIỆC THOÀI VỐN CỔ PHẦN CỦA TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV (SATRA) TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN BÁCH HÓA ĐIỆN MÁY SÀI GÒN THÔNG QUA ĐẤU GIÁ

(Theo Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015 của Thủ tướng chính phủ quy định về đầu tư vốn nhà nước vào doanh nghiệp và quản lý, sử dụng vốn, tài sản tại doanh nghiệp)



Bản công bố thông tin này và tài liệu bổ sung sẽ được cung cấp tại:

1. **TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MỘT THÀNH VIÊN (SATRA)**

Địa chỉ: 275B, Phạm Ngũ Lão, P. Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM

Điện thoại: (84.8) 3836 8735 Fax: (84.8) 3836 9327 Website: www.satra.com.vn

2. **CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT**

Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon 141 Nguyễn Du, Quận 1, TP.HCM

Điện thoại: (84.8) 6299 2006 Fax: (84.8) 6291 7986 Website: www.vdsc.com.vn



PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN:

Họ tên: Bà Lê Minh Trang Chức vụ: Tổng Giám đốc

Địa chỉ: 275B Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM

Tel: (08) 3836 8735 Fax: (08) 3836 9327 Website: www.satra.com.vn

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

275B Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM

Tel: (08) 3836 8735 Fax: (08) 3836 9327

Website: www.satra.com.vn Email: contact@satra.com.vn

- Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV (SATRA) thực hiện thoái vốn theo Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015;
- Nghị quyết Hội đồng thành viên số 213/NQHĐTV 104.17-TCT ngày 10/05/2017 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV – SATRA về việc thực hiện thoái vốn theo Nghị định số 91/2015/NĐ-CP;
- Điều kiện thoái vốn: Theo Điều 29 Nghị định số 91/2015/NĐ-CP;
- Hình thức thoái vốn: Theo Điều 29 Nghị định số 91/2015/NĐ-CP.

- Tên cổ phiếu: Cổ phiếu Công ty cổ phần Bách hóa Điện máy Sài Gòn
- Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông
- Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phiếu
- Tổng số lượng cổ phiếu dự kiến bán: 1.015.000 cổ phiếu.
- Tổng giá trị thoái vốn (theo mệnh giá): 10.150.000.000 đồng.
- Giá khởi điểm: 28.000 đồng/cổ phiếu

**TỔ CHỨC TƯ VẤN**

**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT**

Tầng 1-2-3-4, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, Quận 1, TP.HCM

Tel: (84.8) 6299 2006

Fax: (84.8) 6291 7986

Website: www.vdsc.com.vn

**TỔ CHỨC KIỂM TOÁN**

**CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ, TÀI CHÍNH, KẾ TOÁN, THUẾ - KIỂM TOÁN COM.PT**

- CHI NHÁNH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Tòa nhà Parkway Villas - S.04, 202B Hoàng Văn Thụ, P.9, Q.Phú Nhuận, TP.HCM

Tel: (84.8) 6292 7175

Fax: (84.8) 6292 7179

Website: www.compt.com.vn

**PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN:**

Họ tên: Bà Lê Minh Trang

Chức vụ: Tổng Giám đốc

Địa chỉ: 275B Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM

Tel: (08) 3836 8735

Fax: (08) 3836 9327

Website: www.satra.com.vn



*Handwritten signature*

## MỤC LỤC

I. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN.....	5
1. Tổ chức thực hiện thoái vốn.....	5
2. Tổ chức tư vấn:.....	5
II. CÁC KHÁI NIỆM .....	6
III. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN THOÁI VỐN.....	7
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển .....	7
2. Mối quan hệ với tổ chức có cổ phiếu được thoái vốn.....	9
3. Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu thoái vốn/tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành.....	9
4. Tỷ lệ cổ phiếu thoái vốn/cổ phiếu đang sở hữu .....	9
IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY CÓ CỔ PHIẾU ĐƯỢC THOÁI VỐN.....	10
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển .....	10
2. Cơ cấu bộ máy tổ chức của CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn .....	12
3. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015, 2016 .....	13
4. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu .....	18
5. Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận năm 2017 .....	19
6. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức có cổ phiếu được thoái vốn .....	21
7. Các thông tin, tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu thoái vốn.....	21
V. PHƯƠNG ÁN THOÁI VỐN .....	22
1. Loại cổ phiếu .....	22
2. Mệnh giá.....	22
3. Tổng số cổ phiếu dự kiến thoái vốn .....	22
4. Giá khởi điểm đấu giá: .....	22
5. Phương pháp tính giá.....	22
6. Phương thức thoái vốn.....	22
7. Tổ chức thực hiện đấu giá cổ phần.....	23
8. Thời gian thực hiện thoái vốn.....	23
9. Thời gian đăng ký mua cổ phiếu .....	23
10. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài.....	24

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

11. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng.....	24
12. Các loại thuế có liên quan.....	24
VI. MỤC ĐÍCH THOÁI VỐN.....	24
VII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT THOÁI VỐN.....	25
1. Tổ chức tư vấn.....	25
2. Tổ chức kiểm toán.....	25
VIII. BÁO CÁO CỦA TỔ CHỨC CÓ CỔ PHIẾU ĐƯỢC THOÁI VỐN VỀ CÁC THÔNG TIN LIÊN QUAN ĐẾN TỔ CHỨC NÀY.....	25
IX. PHỤ LỤC.....	25



**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV****I. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN****1. Tổ chức thực hiện thoái vốn:****TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV (SATRA)**

Bà Lê Minh Trang - Chức vụ: Tổng giám đốc

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là chính xác, trung thực và cam kết chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của những thông tin và số liệu này.

**2. Tổ chức tư vấn:****CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT**

Ông: Nguyễn Hiếu - Chức vụ: Tổng giám đốc

Bản công bố thông tin này là một phần của hồ sơ đăng ký thoái phần vốn nhà nước thông qua bán đấu giá cổ phần do Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt tham gia lập trên cơ sở hợp đồng tư vấn với Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trên Bản công bố thông tin này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty cổ phần Bách hóa Điện máy Sài Gòn cung cấp.

## II. CÁC KHÁI NIỆM

## TỪ NGỮ, KHÁI NIỆM

## DIỄN GIẢI

Bản công bố thông tin	Bản công bố thông tin của Công ty về tình hình tài chính, hoạt động kinh doanh nhằm cung cấp cho các nhà đầu tư đánh giá và đưa ra các quyết định đầu tư.
Cổ phần	Vốn điều lệ được chia thành nhiều phần bằng nhau.
Cổ phiếu	Chứng khoán xác nhận quyền và lợi ích hợp pháp của người sở hữu đối với một phần vốn cổ phần.
Cổ đông	Tổ chức hoặc cá nhân sở hữu cổ phần đã phát hành của Công ty.
Cổ tức	Khoản lợi nhuận ròng được trả cho mỗi cổ phần bằng tiền mặt hoặc bằng tài sản khác từ nguồn lợi nhuận còn lại của Công ty sau khi thực hiện các nghĩa vụ về tài chính.
Vốn điều lệ	Số vốn do tất cả cổ đông đóng góp và được ghi vào Điều lệ của Công ty.
Công ty, tổ chức thực hiện thoái vốn, Satra	Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV
Công ty, SEACO	CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn
Tổ chức tư vấn, Rồng Việt	Công ty Cổ phần Chứng khoán Rồng Việt
UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HĐQT	Hội đồng quản trị
BKS	Ban Kiểm soát
BTGD	Ban Tổng Giám đốc
CTCP	Công ty cổ phần
ĐKDN	Đăng ký doanh nghiệp
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
MTV	Một thành viên
BCTC	Báo cáo tài chính

## III. GIỚI THIỆU VỀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN THOẢI VỐN


## 1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

## 1.1. Thông tin chung

Tên Công ty: TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Tên tiếng Anh: SAIGON TRADING GROUP

Tên viết tắt: SATRA

Logo: 

Trụ sở chính: 275B Phạm Ngũ Lão, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, TP. HCM

Số điện thoại: (84-8) 3836 8735

Số fax: (84-8) 3836 9327

Website: www.satra.com.vn

Vốn điều lệ: 8.660.000.000.000 đồng

Giấy Chứng nhận ĐKDN số: Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0300100037 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp đăng ký lần đầu ngày 27/11/2010 và đăng ký thay đổi lần thứ 12 ngày 06/11/2015.

Ngành nghề sản xuất kinh doanh chủ yếu:

- + Thương mại, xuất nhập khẩu các sản phẩm: gạo, xăng, dầu....
- + Sản xuất, chế biến thực phẩm;
- + Dịch vụ, bán buôn, bán lẻ thực phẩm, hàng hóa;
- + Đầu tư xây dựng trung tâm thương mại, kho hàng ...

## 1.2. Quá trình hình thành và phát triển của tổ chức thực hiện thoái vốn

Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH Một Thành Viên (SATRA) là một trong những doanh nghiệp lớn, uy tín trong lĩnh vực thương mại tại Việt Nam. Ngoài trụ sở đặt tại TP.HCM, SATRA còn thành lập văn phòng đại diện tại Yokohama, Osaka -Nhật Bản, Yangon - Myanmar và Campuchia.




## ❖ Một số mốc thời gian quan trọng:

<u>11/1995</u>	Ngày 02/11/1995, Tổng công ty thương mại Sài Gòn (Saigon Trading Group, gọi tắt là SATRA Group) được thành lập theo Quyết định số 7472/QĐ-UB-NCVX của Ủy Ban Nhân Dân TP.Hồ Chí Minh. Tại thời điểm này, SATRA đã vinh dự được Thủ tướng Chính phủ xếp hạng Doanh Nghiệp Đặc Biệt, doanh nghiệp trụ cột của nền kinh tế quốc dân và báo cáo trực tiếp cho Chính Phủ. Lúc này, SATRA quản lý 27 doanh nghiệp thành viên là các doanh nghiệp nhà nước trong lĩnh vực sản xuất - thương mại đang hoạt động tại TP.Hồ Chí Minh.
<u>1998 -1999</u>	Trở thành đối tác của 3 công ty liên doanh lớn, đó là: Công ty liên doanh Nhà máy bia Việt Nam (VBL), Công ty liên doanh Vinabico-Kotobuki, và Công ty liên doanh Sercib - Đồng Khởi.
<u>2001</u>	Tiến hành cổ phần hóa doanh nghiệp đầu tiên thuộc Tổng công ty, Công ty cổ phần hợp tác kinh tế và xuất nhập khẩu (Savimex). Từ thời điểm này trở đi, quá trình cổ phần hóa tại doanh nghiệp được khởi động, tiến tới cổ phần hóa hoàn toàn Tổng công ty.
<u>2005</u>	Chính thức chuyển sang hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con và đổi tên thành Tổng công ty thương mại Sài Gòn - SATRA, với tên tiếng Anh là Saigon Trading Group, gọi tắt là SATRA Group. Tại thời điểm này, Tổng công ty có gần 50 thành viên là công ty con, công ty liên kết và công ty liên doanh. Đây là cột mốc kỷ niệm 10 năm thành lập của Tổng công ty và cũng đánh dấu bước phát triển hoàn toàn mới của SATRA Group hướng tới tầm nhìn trở thành một trong những tập đoàn lớn và vững mạnh của quốc gia, và có uy tín trong khu vực cũng như trên thế giới. Cũng trong năm này, Tổng công ty vinh dự đón nhận Bằng khen "10 năm xây dựng và phát triển" do UBND. TP. Hồ Chí Minh trao tặng.
<u>2007</u>	Thành lập công ty con SATRA USA Corp. tại tiểu bang California, Hoa Kỳ nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, phân phối và quảng bá sản phẩm xuất xứ Việt Nam (Made in Vietnam) sang các thị trường khu vực Bắc Mỹ.
<u>2009</u>	Thành lập văn phòng đại diện SATRA tại Yokohama- Nhật Bản.
<u>2010</u>	Chuyển đổi từ doanh nghiệp nhà nước thành Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Một thành viên.
<u>2011</u>	Khai trương 06 cửa hàng thực phẩm tiện lợi Satrafoods.



- 2012 Khai trương Trung tâm thương mại Satra Phạm Hùng (Centre Mall) tháng 1/2012, khai trương thêm 12 cửa hàng thực phẩm tiện lợi Satrafoods.
- 2013 Tổng Công ty mở văn phòng đại diện tại Myanmar. Đồng thời, kho lạnh SATRA được khai trương với sức chứa 22.000 pallet. Đây là hạng mục quan trọng trong dự án Trung tâm Thương mại Bình Điền của SATRA.

❖ **Một số thành tích nổi bật của Công ty:**

- Danh hiệu “Thương hiệu mạnh” năm 2007 do Thời báo kinh tế Việt Nam tổ chức.
- Doanh nghiệp đứng thứ 70 trong 500 doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam, Nhận Huân chương lao động hạng 3 trong năm 2011;
- Danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới vì “những thành tích đặc biệt xuất sắc trong lao động, sáng tạo từ năm 2001 đến năm 2011, góp phần vào sự nghiệp xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ tổ quốc”.
- Xếp thứ 59 trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam năm 2012;
- Xếp thứ 64 trong bảng xếp hạng 500 doanh nghiệp lớn nhất tại Việt Nam năm 2013;
- Huân chương lao động hạng nhì và Cờ thi đua của Bộ Công thương năm 2015.

**2. Mối quan hệ với tổ chức có cổ phiếu được thoái vốn:**

Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV (Satra) là cổ đông nhà nước của CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn, sở hữu 1.015.000 cổ phần, tương đương với 33,83% tổng số lượng cổ phần đang lưu hành của CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn (SEACO) tính đến thời điểm 31/12/2016.

**3. Tỷ lệ sở hữu cổ phiếu thoái vốn/tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành:**

- Số lượng cổ phiếu CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn mà Satra đang nắm giữ tại thời điểm 05/04/2017: 1.015.000 cổ phần (tính theo mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần).
- Số lượng cổ phiếu CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn mà Satra dự kiến thoái vốn: 1.015.000 cổ phần.
- Số lượng cổ phiếu CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn đang lưu hành tại 05/04/2017: 3.000.000 cổ phần tương đương vốn điều lệ hiện tại là 30.000.000.000 đồng; Công ty không có cổ phiếu quỹ.
- Tỷ lệ cổ phiếu thoái vốn/tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 33,83%.

**4. Tỷ lệ cổ phiếu thoái vốn/cổ phiếu đang sở hữu**


- Tỷ lệ cổ phiếu thoái vốn/cổ phiếu đang sở hữu tại thời điểm 05/04/2017: 100%.



## IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA CÔNG TY CÓ CỔ PHIẾU ĐƯỢC THOÁI VỐN

## 1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

## 1.1. Thông tin chung

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN BÁCH HÓA ĐIỆN MÁY SÀI GÒN**  
 Tên Tiếng Anh: **SAIGON SUNDRIES ELECTRIC APPLIANCIES JOINT STOCK COMPANY**  
 Tên viết tắt: **SEACO**  
 Logo:   
 Trụ sở chính: 870-872 Trần Hưng Đạo, Phường 7, Quận 5, TP. Hồ Chí Minh  
 Số điện thoại: (84.8). 3923 3950 – 3923 3947  
 Số fax: (84.8). 3923 3948  
 Website: <http://www.seacosg.com.vn>  
 Vốn điều lệ: **30.000.000.000 đồng**  
 Giấy Chứng nhận ĐKDN: Số 0300598119 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp đăng ký lần đầu ngày 14/11/2006, đăng ký thay đổi lần thứ 08 ngày 27/06/2013.

Ngành nghề sản xuất kinh doanh chủ yếu:

- + Thực phẩm và đồ uống;
- + Hóa mỹ phẩm, bao bì các loại;
- + May mặc, thủ công mỹ nghệ;
- + Vật liệu xây dựng, đồ gỗ và trang trí nội thất;
- + Du lịch và đào tạo, khách sạn, nhà hàng;
- + Dịch vụ giao nhận và kho vận;
- + Nhiên liệu, xăng dầu và chất đốt các loại.

## 1.2. Quá trình hình thành và phát triển

Công ty cổ phần Bách hóa Điện máy Sài Gòn tiền thân là một doanh nghiệp nhà nước trực thuộc Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV.

Năm 2006, Công ty chuyển thành công ty cổ phần với hoạt động kinh doanh chính trong lĩnh vực Bách hóa Điện máy, Thực phẩm công nghệ, Vải sợi may mặc, Vật liệu xây dựng, Các nguyên liệu vật tư cho sản xuất công nông nghiệp...

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

Hiện nay, Công ty có 2 Trung tâm Bách Hóa Tổng hợp: Trung Tâm Bách Hóa Tổng hợp Trần Quý, Trung Tâm Bách Hóa Tổng hợp Chợ Lớn. Mục tiêu Công ty SEACO phát triển ổn định, vững chắc và tăng tốc trong thời gian tới.

Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300598119 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp đăng ký lần đầu ngày 14/11/2006, đăng ký thay đổi lần thứ 08 ngày 27/06/2013.

**1.3. Cơ cấu cổ đông; Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Công ty**

Tại thời điểm 05/04/2017, số lượng cổ đông và Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

- Số lượng cổ đông Công ty tại thời điểm 05/04/2017: 35 cổ đông.
- Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Công ty:

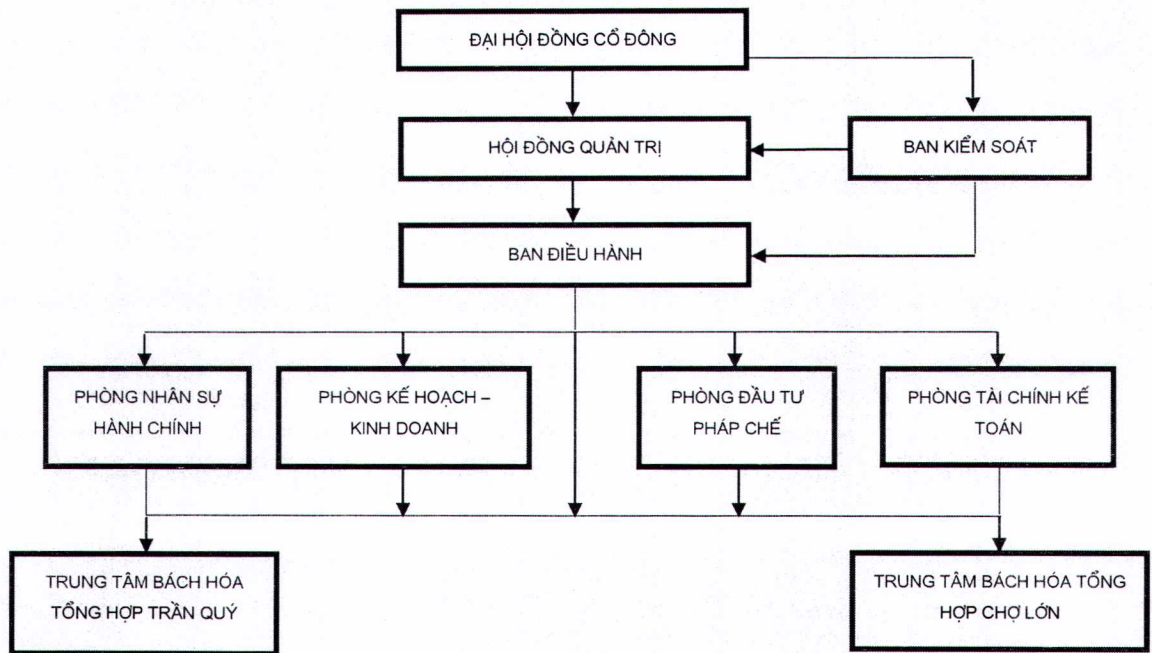
Stt	Tên tổ chức	Số ĐKDN / CMND	Địa chỉ	SLCP	Tỷ lệ
1	CTCP Đầu tư và Phát triển Nguyễn Kim	0304852408	99 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Bến Thành, Q.1, TP.HCM	1.571.121	52,37%
2	Tổng CT Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV	0300100037	275B Phạm Ngũ Lão, Q.1, Tp. HCM	1.015.000	33,83%
3	Dương Chấn Ninh	022184894	22 Phùng Tá Chu, P.An Lạc, Q.Bình Tân, Tp.HCM	155.100	5,17%
@	<b>Tổng cộng</b>			<b>2.741.221</b>	<b>91,37%</b>

- Cơ cấu cổ đông Công ty:

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	SLCP sở hữu	Tỷ lệ
1	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>35</b>	<b>3.000.000</b>	<b>100%</b>
	- Pháp nhân	02	2.586.121	86,20%
	- Cá nhân	33	413.879	13,80%
2	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	-	-	-
@	<b>Tổng cộng</b>	<b>35</b>	<b>3.000.000</b>	<b>100%</b>

Nguồn: Công ty cổ phần Bách hóa Điện máy Sài Gòn

2. Cơ cấu bộ máy tổ chức của CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn



Bộ máy quản lý của Công ty nhanh nhạy trong tổ chức, chặt chẽ trong quản lý, giám sát, các bộ phận có sự phối hợp nhịp nhàng cùng nhau xây dựng doanh nghiệp phát triển vững mạnh.

2.1. Đại Hội đồng cổ đông

Đại hội đồng cổ đông gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty, quyết định những vấn đề được Luật pháp và điều lệ Công ty quy định. Các cổ đông sẽ thông qua các Báo cáo tài chính hàng năm của Công ty và Ngân sách tài chính cho năm tiếp theo. Đại hội cổ đông thường niên được tổ chức mỗi năm 01 lần.

2.2. Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị có trách nhiệm giám sát Tổng Giám đốc điều hành và những người quản lý khác. Quyền và nghĩa vụ của Hội đồng quản trị do Luật pháp và Điều lệ Công ty, các quy chế nội bộ của Công ty và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông quy định.

2.3. Ban kiểm soát

Ban Kiểm soát là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông, do Đại hội đồng cổ đông bầu ra. Ban kiểm soát có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong điều hành hoạt động kinh doanh, báo cáo tài chính của Công ty. Ban Kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc.



**2.4. Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc là người trực tiếp điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm và miễn nhiệm. Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và pháp luật về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

**2.5. Các Bộ phận chức năng, đơn vị trực thuộc:**

Do Hội đồng quản trị thành lập trên cơ sở đề nghị của Tổng Giám đốc, các Bộ phận chức năng, đơn vị trực thuộc chịu trách nhiệm thực hiện và tham mưu cho Tổng Giám đốc các công việc thuộc phạm vi chức năng của mình, đồng thời phối hợp với nhau trong việc thực hiện mục tiêu và chiến lược chung của Công ty.

**3. Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015 và 2016****3.1. Hoạt động kinh doanh năm 2015 và 2016****3.1.1. Sản phẩm, dịch vụ của Công ty**

SEACO là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh thương mại tổng hợp. Trong đó các dịch vụ chủ yếu của công ty bao gồm:

- Kinh doanh hàng bách hóa điện máy, thực phẩm công nghệ, vải sợi may mặc, vật liệu xây dựng, các nguyên liệu vật tư cho sản xuất công nông nghiệp;
- Thu mua, chế biến, kinh doanh cung ứng hàng nông sản xuất khẩu;
- Xuất khẩu, mua bán rượu nhập khẩu và sản xuất trong nước;
- Kinh doanh siêu thị, lương thực, xe gắn máy, xe ô tô, gỗ và các sản phẩm từ gỗ, cao su, hàng thủ công mỹ nghệ, hóa chất, hạt nhựa;
- Dịch vụ cho thuê văn phòng, quày sạp;
- Mua bán thiết bị bưu chính viễn thông, điện thoại di động, điện thoại bàn các loại, thẻ điện thoại và Simcard các loại.

Ngoài ra, Công ty có 10 mặt bằng đang được tiếp tục quản lý, sử dụng như sau:

Stt	Tên mặt bằng	Địa chỉ	Diện tích (m <sup>2</sup> )	Thời hạn thuê
1	Trụ sở Công ty	870 – 872 Trần Hưng Đạo, Quận 5, TP.HCM	163,2	31/12/2020
2	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	325 Hải Thượng Lãn Ông, Quận 5, TP.HCM	257,8	31/12/2020

## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Stt	Tên mặt bằng	Địa chỉ	Diện tích (m <sup>2</sup> )	Thời hạn thuê
3	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	32 Trang Tử, Quận 5, TP.HCM.	178,5	31/12/2020
4	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	142 Ngô Nhân Tịnh, Quận 5, TP.HCM.	598,4	26/02/2023
5	Siêu thị Đông Y	57-59-61 Hải Thượng Lãn Ông, Quận 5, TP.HCM.	671,9	26/02/2023
6	Kho hàng Trụ sở TTBH Chợ Lớn (*)	120 Bãi Sậy, Quận 6, TP.HCM.	2.022,3	Ngắn hạn hàng năm
7	Kho hàng trụ sở TTBH Trần Quý (*)	206 – 208 Trần Quý, Q.11, TP. HCM.	598,8	Ngắn hạn hàng năm
8	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	76 – 78 Lê Lợi, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM.	161,2	31/12/2020
9	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	92-94-96 Lê Lợi, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM.	308,9	31/12/2020
10	Cửa hàng Bách hóa Tổng hợp	120 – 122 Lê Lợi, P. Bến Thành, Q.1, TP.HCM.	45,6	31/12/2020
@	<b>Tổng cộng</b>		<b>5.006,6</b>	

Nguồn: SEACO

(\*) Các mặt bằng trên đều là đất thuê trả tiền hàng năm do SEACO quản lý và sử dụng. Riêng 02 mặt bằng là Kho hàng Trụ sở TTBH Chợ Lớn (tại số 120 Bãi Sậy, Quận 6, TP.HCM) và Trụ sở TTBH Trần Quý (206 – 208 Trần Quý, Q.11, TP. HCM) hiện đang nằm trong dự án quy hoạch treo nên Công ty chỉ được ký hợp đồng và nộp tiền thuê đất theo từng năm.

### 3.1.2. Cơ cấu Doanh thu thuần các mảng hoạt động qua các năm gần nhất

Cơ cấu Doanh thu thuần các mảng hoạt động qua các năm như sau:

Đơn vị tính: nghìn đồng

Khoản mục	31/12/2015		31/12/2016		%(+/-)
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Doanh thu thuần bán hàng	94.848.106	85,44%	84.764.123	85,25%	(10,63)
Doanh thu thuần cung cấp dịch vụ	16.165.060	14,56%	14.671.321	14,75%	(9,24)
<b>Tổng cộng</b>	<b>111.013.166</b>	<b>100%</b>	<b>99.435.444</b>	<b>100%</b>	<b>(10,43)</b>

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của SEACO

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

Trong bối cảnh khó khăn chung, các doanh nghiệp lĩnh vực thương mại dịch vụ và xuất khẩu liên tục đối mặt với nhiều thách thức gây ảnh hưởng không nhỏ đến sản xuất kinh doanh của Công ty trong giai đoạn 2015-2016. Trước tình hình đó, Công ty đã có những biện pháp để duy trì và nâng cao kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trong năm 2015, Công ty đã chú trọng việc theo sát thị trường, dự đoán đánh giá mức tiêu thụ hàng hóa, chủ động có các phương án thay đổi cơ cấu ngành hàng, mặt hàng phù hợp với điều kiện, khả năng của Công ty trong từng giai đoạn. Tuy nhiên, một số mặt hàng kinh doanh thế mạnh của Công ty như hàng công nghệ thực phẩm, hóa mỹ phẩm, tiêu dùng bị cạnh tranh lớn bởi các sản phẩm ngoại nhập vào Việt Nam. Kết quả, tổng doanh thu năm 2015 của Công ty đạt 112,3 tỷ đồng tương ứng 93,6% kế hoạch năm và doanh thu thuần đạt 111 tỷ đồng bằng 105% kết quả cùng kỳ.

Sang năm 2016, trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty đã nghiêm túc thực hiện các Quy chế, Quy định, Quy trình đặt ra, giám sát chặt chẽ chi phí,... không để xảy ra sai sót, tranh chấp, phát sinh công nợ khó đòi. Bên cạnh đó, Công ty còn hợp tác kinh doanh với các đơn vị trong hệ thống của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn đối với các mặt hàng mỹ phẩm, giấy, bột ngọt,... Về kênh phân phối, Công ty tiếp tục duy trì có chọn lọc trên cơ sở đảm bảo lợi nhuận và phát triển bền vững. Tuy nhiên, hoạt động kinh doanh trong năm của Công ty vẫn còn chịu nhiều tác động từ việc cạnh tranh của các mặt hàng ngoại nhập, kết quả, doanh thu thuần năm 2016 đạt 99,4 tỷ đồng, giảm 10,4% so với năm 2015.

**3.1.3. Chi phí sản xuất kinh doanh**

Cơ cấu các khoản mục chi phí chủ yếu của Công ty các năm gần đây được thể hiện như sau:

*Đơn vị tính: nghìn đồng*

Stt	Yếu tố chi phí	Năm 2015		Năm 2016		%(+/-)
		Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT	
1	Giá vốn hàng bán	94.475.391	85,10	84.725.985	85,21	(10,32)
2	Chi phí bán hàng	5.077.409	4,57	4.092.189	4,12	(19,40)
3	Chi phí QLDN	8.245.475	7,43	8.400.994	8,45	1,89
4	Chi phí tài chính	54.712	0,05	311.823	0,31	469,94
<b>Tổng cộng</b>		<b>107.852.987</b>	<b>97,15</b>	<b>97.530.991</b>	<b>98,08</b>	<b>(9,57)</b>

*Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của SEACO*

## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Do đặc thù của Công ty là doanh nghiệp hoạt động thương mại, vì vậy chi phí về giá vốn hàng bán chiếm cơ cấu lớn nhất, khoảng 85% doanh thu thuần.

Nhìn chung, trong giai đoạn 2015-2016, cơ cấu chi phí hoạt động của Công ty không có sự thay đổi đáng kể. Chi phí bán hàng chiếm từ 4,1 - 4,6% doanh thu thuần và chi phí quản lý doanh nghiệp dao động trong khoảng từ 7,4 – 8,5% doanh thu thuần. Ngoài ra, trong giai đoạn này, Công ty không sử dụng nợ vay nên chi phí tài chính chiếm tỷ trọng không đáng kể trong cơ cấu chi phí hoạt động của Công ty.

### 3.2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2015 và 2016 của SEACO

Tóm tắt chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2015, 2016

Đơn vị tính: nghìn đồng

Chỉ tiêu	Năm 2015	Năm 2016	% (+/-)
Tổng giá trị tài sản	42.575.108	40.994.647	(3,71)
Doanh thu thuần	111.013.166	99.435.444	(10,43)
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	3.867.984	2.724.434	(29,56)
Lợi nhuận khác	597.086	885.239	48,26
Lợi nhuận trước thuế	4.465.070	3.609.673	(19,16)
Lợi nhuận sau thuế	3.444.548	2.886.781	(16,19)
Tỷ lệ chi trả cổ tức	9%	Dự kiến 6%	

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của SEACO

Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế và đặc biệt là sự tác động bất ổn của các yếu tố vĩ mô đã tác động không nhỏ đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh thương mại nói chung và của SEACO nói riêng.

Trước những thách thức mới của môi trường kinh doanh, cùng với những khó khăn phát sinh, Công ty đã rất cố gắng tập trung theo sát thị trường, dự đoán đánh giá mức tiêu thụ hàng hóa trên thị trường nhằm chủ động có các phương án thay đổi cơ cấu ngành hàng, mặt hàng phù hợp và hiệu quả. Tuy nhiên, SEACO cũng đã gặp không ít khó khăn như: Chi phí tăng cao như thuế đất, điện, nước... đã làm tăng chi phí trong hoạt động kinh doanh; Công nợ khó đòi của những năm trước phức tạp, có khả năng không đòi được do khách hàng nợ không còn kinh doanh, không còn tài sản nên khó thu hồi. Công ty phải trích lập quỹ dự phòng; Các mặt bằng xuống cấp, vị trí một vài mặt bằng nằm trong khu quy hoạch, hay có nhà dân ở phía trên bị xuống cấp hư hỏng, việc đầu tư sửa chữa gặp khó khăn và chi phí cao. Một số kho hàng ở vị trí đường không thuận lợi, không được đậu xe tải lớn nên việc kinh doanh cũng không ít khó khăn.



**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

Trước những khó khăn gặp phải, Công ty đã thực hiện các giải pháp như:

**Đối với kinh doanh thương mại:** Ban Điều hành thường xuyên đôn đốc tạo điều kiện cho các Trung tâm và phòng Kế hoạch kinh doanh đẩy mạnh hoạt động kinh doanh. Kịp thời tháo gỡ những khó khăn và triển khai các biện pháp phù hợp cho các đơn vị trực tiếp kinh doanh; chủ động tiến hành rà soát, phân tích đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch của từng đơn vị, ngành hàng, mặt hàng để tìm ra nguyên nhân, biện pháp thích hợp... Các đơn vị thường xuyên báo cáo và đề ra những giải pháp cụ thể để duy trì mặt hàng đang kinh doanh và tìm kiếm phát triển mặt hàng mới.

**Đối với hệ thống phân phối:** Tăng cường tìm kiếm mặt hàng, thị trường phân phối. Củng cố, chuyên nghiệp hóa kênh phân phối hiện đang làm, kết hợp cân đối kho tàng hợp lý để hợp tác kinh doanh với mục tiêu đảm bảo chi phí và có lãi. Ban điều hành thường xuyên kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh từng tháng, quý cho các phòng ban và trung tâm. Hàng tuần có báo cáo đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ công tác của cá nhân và đơn vị để kịp thời có những giải pháp hữu hiệu trong hoạt động kinh doanh. Tăng cường công tác giám sát chi phí, thực hành tiết kiệm.

**Đối với hợp tác kinh doanh:** Quản lý và theo dõi chặt chẽ hoạt động hợp tác kinh doanh. Có biện pháp hữu hiệu giải quyết các trường hợp vi phạm hợp đồng. Khảo sát và kịp thời sửa chữa những kho hàng bị hư hỏng xuống cấp, tận dụng diện tích kho trống khai thác hợp tác kinh doanh nhằm tăng hiệu quả. Tiếp tục thu hồi nợ khó đòi và không để phát sinh công nợ khó đòi mới.

Với sự nỗ lực không ngừng, Công ty cũng đã đạt được hiệu quả nhất định, kinh doanh bảo toàn vốn, không để phát sinh công nợ khó đòi và hạn chế sự tranh chấp phức tạp trong hợp tác kinh doanh. Bên cạnh đó, triển khai tổ chức bán hàng tham gia thị trường Tết Nguyên đán, bán hàng bình ổn giá đúng quy định đến tay người tiêu dùng như: Gạo, Đường, Dầu ăn và một số mặt hàng thiết yếu khác như hàng Gia vị, Sữa, Bánh... và liên kết với các đơn vị trong Tổng Công ty như CTCP Mỹ phẩm Sài Gòn, Văn phòng Tổng Công ty, Trung tâm phân phối Satrafoods, Vissan, Inexim... để mở rộng thêm ngành hàng, thúc đẩy tăng trưởng hoạt động kinh doanh.

Kết quả, doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế năm 2015 lần lượt đạt 111,013 tỷ đồng và 3,444 tỷ đồng. Sang năm 2016, do tình hình kinh tế khó khăn chung, các chỉ tiêu trên có sự sụt giảm so với năm 2015, doanh thu thuần đạt 99,435 tỷ đồng, giảm 10,43% và lợi nhuận sau thuế đạt 2,887 tỷ đồng, giảm 16,19%. Theo đó, Công ty đã tiến hành chia cổ tức 9% cho cổ đông trong năm 2015. Năm 2016, theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 của Công ty, cổ tức dự kiến chi trả trong năm này là từ 8% - 10%, tuy nhiên, do tình hình kinh doanh năm 2016 của Công ty không đạt được kết quả như mong đợi, do đó, Công ty dự kiến sẽ chi trả cổ tức 6% trong năm 2016.

### 3.3. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty trong năm báo cáo

#### + Thuận lợi

- Được sự quan tâm, chỉ đạo, hỗ trợ giúp đỡ của Tổng Công ty Thương Mại Sài Gòn TNHH MTV, sự ủng hộ của các cổ đông lớn: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Nguyễn Kim, Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ phía nam cùng toàn thể các Cổ đông Công ty.
- Sự chỉ đạo sâu sát, kịp thời, đúng đắn của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực cố gắng của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên lao động Công ty.
- Tình hình tài chính lành mạnh, nguồn vốn đảm bảo cho kinh doanh, công tác tái cấu trúc củng cố đã đạt được hiệu quả cao về nâng cao tư duy quản lý, đổi mới phương thức, giải pháp kinh doanh trọng tâm có hiệu quả.

#### + Khó khăn:

- Kinh tế trong và ngoài nước vẫn còn nhiều khó khăn, thị trường kinh doanh tiềm ẩn nhiều rủi ro, phức tạp. Hàng tiêu dùng, hóa mỹ phẩm, công nghệ phẩm là những mặt hàng thế mạnh của Công ty nhưng ảnh hưởng thị trường cạnh tranh gay gắt khi Việt Nam gia nhập Hiệp định tự do thương mại trong khu vực.
- Mặt bằng, kho hàng xuống cấp, xe chở hàng tại một số địa điểm không được phép ra vào nên việc khai thác kinh doanh, giao nhận hàng hóa gặp nhiều khó khăn.
- Một số chi phí, dịch vụ tăng cao; công nợ tồn đọng những năm trước khó thu hồi, Công ty phải trích dự phòng làm ảnh hưởng đến kinh doanh, hiệu quả.

### 4. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2015	31/12/2016
<b>1. Khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Tổng nợ ngắn hạn	Lần	7,75	9,61
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho) Tổng nợ ngắn hạn	Lần	6,73	8,17

## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2015	31/12/2016
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	17,17	15,38
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	20,73	18,17
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho:			
<u>Giá vốn hàng bán</u>	vòng	18,77	15,37
Hàng tồn kho bình quân			
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	%	260,75	242,56
<b>4. Tỷ suất sinh lời</b>			
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	3,10	2,90
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu	%	9,77	8,32
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản	%	8,09	7,04
+ Hệ số lợi nhuận từ HĐKD / DTT	%	3,48	2,74
+ Thu nhập trên vốn cổ phần EPS	Đồng/CP	1.148	962

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2016 của SEACO

## 5. Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận năm 2017

### 5.1 Kế hoạch doanh thu, lợi nhuận năm 2017

Dự đoán năm 2017 tiếp tục có nhiều khó khăn, hai mặt hàng chủ lực và thế mạnh của Công ty là hàng công nghệ thực phẩm, hóa mỹ phẩm tiêu dùng bị cạnh tranh rất lớn. Theo đó, Công ty đang có kế hoạch thu nhỏ hoạt động và sẽ ngưng hoạt động phân phối và kinh doanh thương mại, tập trung kinh doanh bất động sản và hợp tác kinh doanh.

Để đảm bảo khả năng thực thi kế hoạch kinh doanh trong năm 2017 an toàn và hiệu quả, Công ty xây dựng chỉ tiêu kế hoạch năm 2017 như sau: doanh thu thuần đạt 30 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế là 5,1 tỷ đồng. Trong năm 2017, Công ty dự kiến không chi trả cổ tức mà giữ lại lợi nhuận để bổ sung vốn đầu tư kinh doanh.

## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Trong đó, kế hoạch doanh thu cụ thể như sau:

STT	Chỉ Tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện năm 2016	Năm 2017	
				Kế hoạch	% (+/-) so với năm 2016
1	Doanh thu thuần	Triệu đồng	99.435	30.000	(69,83)
2	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	2.887	5.100	76,65
3	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,90	17,00	14,10
4	Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	8,32	14,70	6,38
5	Cổ tức (dự kiến)	%	6	-	-

Nguồn: SEACO

## 5.2 Các giải pháp thực hiện kế hoạch

### ➤ Về hoạt động sản xuất kinh doanh

- Xây dựng chiến lược kinh doanh theo hướng phát huy những thế mạnh, ưu thế của Công ty trong các năm qua cùng với những đột phá mang tính thích ứng với sự biến động thị trường, tăng thế cạnh tranh linh hoạt trong kinh doanh.
- Nghiên cứu các lĩnh vực kinh doanh mới.

### ➤ Về hoạt động quản lý điều hành:

- Tái cơ cấu bộ máy tổ chức sau khi ngưng hoạt động phân phối; tăng cường cán bộ, nhân viên nghiệp vụ giỏi có trình độ, năng lực, trách nhiệm. Củng cố, nâng cao chất lượng, năng suất lao động của nhân viên, phối hợp chặt chẽ giữa các phòng.
- Sắp xếp lại và ổn định văn phòng làm việc đảm bảo hình ảnh, thương hiệu Công ty.
- Chấp hành tốt các nguyên tắc trong quản lý tiền hàng, quy định của pháp luật trong quản lý và kinh doanh, các chế độ chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước.
- Xây dựng sự đồng thuận thống nhất giữa Chi ủy Đảng, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Công đoàn và Đoàn Thanh niên với tinh thần đoàn kết, thống nhất gắn bó nhằm thúc đẩy các hoạt động kinh doanh đạt hiệu quả.
- Nâng cao chất lượng công tác quản trị, thực hiện tốt công tác kiểm tra giám sát cơ chế quản lý điều hành.
- Quản lý chặt chẽ tiền, hàng tồn kho và công nợ, không để phát sinh công nợ khó đòi.
- Tăng cường công tác quản lý, thực hiện tiết kiệm chi phí điện nước, văn phòng phẩm.

**TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV**

- Thực hiện tốt công tác bảo vệ an toàn trật tự cơ quan, tài sản, hàng hoá, phòng chống cháy nổ, bão lụt.
- 6. **Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức có cổ phiếu được thoái vốn**  
Không có.
- 7. **Các thông tin, tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả cổ phiếu thoái vốn**  
Không có
- 8. **Các thông tin lưu ý về ý kiến của Kiểm toán viên đối với Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2016 của Công ty**  
Không có

## V. PHƯƠNG ÁN THOÁI VỐN

1. Loại cổ phiếu: Cổ phiếu phổ thông
2. Mệnh giá: 10.000 (Mười nghìn) đồng/cổ phần ✓
3. Tổng số cổ phiếu dự kiến thoái vốn: 1.015.000 cổ phần ✓
4. Giá khởi điểm đấu giá:

Giá khởi điểm đấu giá là: 28.000 đồng/cổ phần

Giá khởi điểm đấu giá thoái phần vốn nhà nước tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn được thông qua theo Nghị quyết số 213/NQHĐTV 104.17-TCT ngày 10/05/2017 của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV về việc thông qua chỉ tiêu đấu giá vốn đầu tư Tổng Công ty tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn.

## 5. Phương pháp tính giá

Giá trị sổ sách của Công ty tại thời điểm 31/12/2016: ✓

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Giá trị
1	Tổng Tài sản (1)	Đồng	40.994.647.240
2	Tổng Nợ (2)	Đồng	6.303.052.072
3	Tài sản vô hình (3)	Đồng	-
4	Giá trị sổ sách (4=1-2-3)	Đồng	34.691.595.168
5	Số cổ phần đang lưu hành (5)	Cổ phần	3.000.000
6	Giá trị sổ sách một cổ phần (6= 4/5)	Đồng/cổ phần	11.564

Theo tính toán như trên, giá trị sổ sách mỗi cổ phần của SEACO theo BCTC tại thời điểm 31/12/2016 là **11.564 đồng/cổ phần**. Hiện tại, cổ phiếu của Công ty chưa thực hiện đăng ký giao dịch trên thị trường tập trung nên chưa có giá thị trường để làm cơ sở tham chiếu.

Ngoài ra, căn cứ giá trị cổ phiếu theo Biên bản xác định giá trị doanh nghiệp CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn số 625/17/CT.SACC ngày 09/05/2017 do CTCP Tư vấn và Thẩm định giá Đông Nam thực hiện cũng như đảm bảo tuân thủ theo quy định về thoái vốn nhà nước và sự thành công của đợt thoái vốn, Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn - TNHH MTV đã thông qua việc bán đấu giá cổ phiếu CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn với giá khởi điểm **28.000 đồng/cổ phần**.

## 6. Phương thức thoái vốn

- Hình thức thoái vốn: Theo Điều 29 Nghị định số 91/2015/NĐ-CP. ✓

Bán đấu giá 1.015.000 cổ phần của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn.

## TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

Phương thức thoái vốn được thực hiện theo Quy chế bán đấu giá cổ phần CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn do Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV nắm giữ.

- Số cổ phần đấu giá ra công chúng còn dư (nếu có) sẽ do Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV quyết định phương án xử lý.

7. **Tổ chức thực hiện đấu giá cổ phần:** Tổ chức tại SGĐCK TP.Hồ Chí Minh.

8. **Thời gian thực hiện thoái vốn**

Thời gian thực hiện thoái vốn được thực hiện sau khi UBCKNN có Công văn thông báo nhận hồ sơ công bố thông tin về việc thoái vốn nhà nước. Thời gian phân phối dự kiến từ Quý II/2017 đến Quý III/2017.

Lịch trình thực hiện thoái vốn cho nhà đầu tư dự kiến như sau:

STT	Trình tự thủ tục	Thời gian dự kiến	
		Từ ngày	Đến ngày
1.	SATRA nhận được Công văn thông báo nhận được hồ sơ CBTT về việc thoái vốn do UBCKNN cấp.	D	
2.	Công bố thông tin về đợt thoái vốn	D+1	D+7
3.	Nhận đăng ký và tiền cọc của các nhà đầu tư; nhập và phát phiếu đấu giá cho nhà đầu tư	D+1	D+26
4.	Công bố kết quả đăng ký đấu giá	D+27	
5.	<b>Tổ chức đấu giá</b>	<b>D+30</b>	
6.	Thông báo kết quả đấu giá	D+30	D+31
7.	Gửi kết quả đấu giá cho các nơi có liên quan	D+30	D+32
8.	Hoàn trả tiền cọc cho nhà đầu tư không trúng đấu giá	D+30	D+35
9.	Nhà đầu tư trúng đấu giá nộp tiền mua cổ phần	D+30	D+40
10.	Chuyển giao cổ phiếu cho nhà đầu tư	Từ D+50	

Lịch trình thực hiện thoái vốn sẽ được công bố chính thức khi Công ty nhận được Thông báo nhận hồ sơ công bố thông tin về việc thoái vốn nhà nước của UBCKNN.

9. **Thời gian đăng ký mua cổ phiếu**

Thời hạn, số lượng, phương thức thanh toán, chuyển giao cổ phiếu, quyền lợi người mua cổ phiếu, số lượng cổ phiếu đặt mua tối thiểu, thời hạn và cách thức trả lại tiền đặt mua cổ phiếu, ... được thực hiện theo Quy chế bán đấu giá do Ban tổ chức bán đấu giá ban hành.

**10. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài**

Tỷ lệ nắm giữ của nhà đầu tư nước ngoài tham gia mua bán chứng khoán trên thị trường chứng khoán Việt Nam được quy định tại Nghị định số 60/2015/NĐ-CP ngày 26/06/2015 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 58/2012/NĐ-CP ngày 20/07/2012 của Chính Phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật chứng khoán và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật chứng khoán; và Thông tư số 123/2015/TT-BTC ngày 18/08/2015 của Bộ tài chính quy định về tỷ lệ nắm giữ đối với nhà đầu tư nước ngoài.

Tỷ lệ nắm giữ của cổ đông nước ngoài tại SEACO đến thời điểm hiện nay là: 0%.

**11. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng**

Tất cả các cổ phiếu thoái vốn đợt này đều được tự do chuyển nhượng.

**12. Các loại thuế có liên quan**

Trong hoạt động, Công ty cần thực hiện các nghĩa vụ tài chính đối với nhà nước như thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng...phụ thuộc các lĩnh vực kinh doanh, đầu tư của Công ty và tuân thủ theo chính sách của Nhà nước trong từng thời kỳ.

**VI. MỤC ĐÍCH THOÁI VỐN**

Mục đích của việc thoái vốn tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn đợt này nhằm cơ cấu lại tỷ lệ sở hữu của Nhà nước do Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV quản lý nhằm nâng cao tính tự chủ cho Công ty, đồng thời giúp Satra có điều kiện để tập trung đầu tư vào các dự án trọng điểm khác theo yêu cầu hoạt động kinh doanh trong giai đoạn hiện nay. Việc thoái vốn cổ phần của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn lần này chỉ làm thay đổi tỷ lệ sở hữu trong cơ cấu cổ đông mà không làm thay đổi mức vốn điều lệ đã đăng ký.

Số tiền thu được sau đợt thoái vốn sẽ được sử dụng theo các quy định của pháp luật hiện hành về quản lý tài chính của doanh nghiệp nhà nước.



**VII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT THOÀI VỐN****1. Tổ chức tư vấn****CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT****Hội sở**

Địa chỉ: Tầng 1-2-3-4-5, Tòa nhà Viet Dragon, 141 Nguyễn Du, Q.1, TP. HCM

Điện thoại: 84.8.6299 2006 - Fax: 84.8.6291 7986

Website: www.vdsc.com.vn - Email: info@vdsc.com.vn

**Chi nhánh Hà Nội**

Địa chỉ: 2C Thái Phiên, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 84.4.6288 2006 - Fax: 84.4.6288 2008

**Chi nhánh Nha Trang:**

Địa chỉ: 50 Bis Yersin, TP. Nha Trang, Khánh Hòa

Điện thoại: 84.58.3820 006 - Fax: 84.58.3820 008

**Chi nhánh Cần Thơ:**

Địa chỉ: Tầng 8, số 95-97-99, Võ Văn Tần, P. Tân An, Ninh Kiều, Cần Thơ

Điện thoại: 84.71.381 7578 - Fax: 84.71.381 8387

**2. Tổ chức kiểm toán****CÔNG TY TNHH TƯ VẤN ĐẦU TƯ, TÀI CHÍNH, KÊ TOÁN, THUẾ - KIỂM TOÁN  
COM.PT – CHI NHÁNH TP. HỒ CHÍ MINH**

Địa chỉ: Parkway Villas - S.04, 202B Hoàng Văn Thụ, P.9, Quận Phú Nhuận TP.HCM

Điện thoại: (84.8) 6292 7175 - Fax: (84.8) 6292 7179

**VIII. BÁO CÁO CỦA TỔ CHỨC CÓ CỔ PHIẾU ĐƯỢC THOÀI VỐN VỀ CÁC THÔNG TIN  
LIÊN QUAN ĐẾN TỔ CHỨC NÀY**

Chúng tôi, CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn đảm bảo các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là chính xác, trung thực và cam kết chịu trách nhiệm về tính trung thực, chính xác của những thông tin và số liệu này.

**IX. PHỤ LỤC**

1. Phụ lục I: Điều lệ hoạt động Tổng công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV;
2. Phụ lục II: Giấy chứng nhận sở hữu cổ phần của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV tại CTCP Bách hóa Điện máy Sài Gòn;
3. Phụ lục III: Báo cáo tài chính kiểm toán 2016 của SEACO;
4. Phụ lục IV: Nghị quyết 213/NQHĐTV 104.17-TCT của Hội đồng thành viên Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn – TNHH MTV về việc thoái vốn của SATRA tại SEACO.

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 06 năm 2017

CHỮ KÝ

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC THOẠI VỐN

TỔNG CÔNG TY THƯƠNG MẠI SÀI GÒN – TNHH MTV

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ MINH TRANG

ĐẠI DIỆN CÔNG TY CỔ PHẦN BÁCH HÓA ĐIỆN MÁY SÀI GÒN

TỔNG GIÁM ĐỐC



ĐINH THỊ BÍCH THẢO

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC TƯ VẤN

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN HIẾU

